

CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE RESIDUOS URBANOS Y SU RECICLAJE IMPULSADA POR LA MANCOMUNIDAD DE TOLOSALDEA A DESARROLLAR EN CENTROS ESCOLARES DE LA COMARCA (Curso 2025-2026)

1. Introducción

La educación ambiental es un proceso continuo y siendo consciente de que el alumnado actual va a ser en un futuro responsable de la gestión de los residuos, la Mancomunidad de Tolosaldea crea una nueva edición de la campaña EKIN, para hacer hincapié en la importancia de una correcta clasificación de los residuos y para aclarar dudas que pueda tener la comunidad escolar al respecto.

2. Objetivos generales

- ✓ Ampliar conocimientos en torno a los residuos, subrayando la jerarquía de los residuos: **reducción, reutilización y reciclado**.
- ✓ Incidir en la importancia y responsabilidad que cada persona tiene con respecto a los residuos que generamos en el hogar, **concienciando** y **sensibilizando** para asumir la necesidad de un compromiso personal en su solución.
- ✓ Estimular a quienes participen en la campaña, de manera que se produzca un **cambio actitudinal** que favorezca una reducción en la generación de los residuos y una correcta separación de los generados.
- ✓ Implicar a toda la comunidad escolar en una acción a favor de **la separación correcta de los residuos** erigiéndose en portavoces de una sensibilidad medioambiental más sostenible.

3. Público destinatario

La campaña está dirigida al alumnado del tercer ciclo de primaria (5º o 6º) y al de 3º de ESO de todos los centros escolares de la Mancomunidad de Tolosaldea. Como siempre, en función de las características del centro escolar se admitirán excepciones (más de un curso en escuelas pequeñas...)

4. Desarrollo de la campaña

Se propone trabajar el consumo responsable y una correcta gestión de los residuos a partir de talleres prácticos. Las características de los talleres son las siguientes:

- EP** - Duración: 2 sesiones de una hora cada una.
- Lugar: un aula para la primera sesión y un espacio más amplio para el segundo (patio, zona deportiva...)
 - Metodología: participativa y con actividades atractivas
 - **1ª sesión:** por medio de una presentación interactiva, se trabajarán los siguientes temas:
 - o **Analizando nuestras actitudes:** introducción y las 3 "R"-s
 - o **¿Qué hay en la bolsa de basura?:** las diferentes líneas de recogida, en grupos.
 - o **¿Y luego qué?:** lo que se hace con los residuos depositados en los contenedores.
 - o **Verdadero o falso:** repaso mediante preguntas.
 - **2ª sesión:** Por medio de un tablero gigante basado en el "Juego de la oca", y respondiendo preguntas y realizando pruebas.
 - o **A la hora de hacer la compra... ¡usa la cabeza!**: sobre un panel con la imagen de un supermercado, se analizarán las opciones de compra más adecuadas para reducir residuos.
 - o **¿Dónde está nuestra pareja?:** imágenes de diferentes residuos y sus posibilidades de uso
 - o **Cada residuo con su color:** clasificación correcta de los residuos.
 - o **Mural:** Repaso de lo aprendido y "Carta a los familiares"

ESO

- Duración: sesiones de una hora.
- Lugar: el aula
- Metodología: participativa y con atractivas actividades.
- La sesión tratará tres aspectos principales:
 - o **Reducción**
 - **Técnicas de venta**
 - **Pautas para un consumo responsable.**
 - o **¿Cómo reutilizar?**
 - o **Cómo reciclar y para qué**
 - o **La importancia de la economía circular**

5. Web

Se creará una web que recogerá toda la información y material sobre la campaña: presentación, hoja de inscripción, calendario, material educativo, fotos*... Además, ofrecerá información adicional sobre el tema para su análisis en las aulas, para quien quiera seguir profundizando.

PÁGINA WEB DE LA CAMPAÑA: www.ekintolosaldea.eus (*Sólo se colgarán las fotografías autorizadas, con el fin de informar sobre la campaña)

6. Material didáctico

La campaña tiene un valor añadido por las unidades didácticas que se ponen a disposición del profesorado y alumnado. Estas fichas posibilitan seguir trabajando el tema, tras nuestra actividad en el aula. Todo el material de trabajo propuesto estará en formato digital. Este material, dirigido a EP y ESO, estará adaptado a cada curso propuesto. Además, para fomentar la participación de las familias, se creará una carta dirigida a padres y madres.

7. Tratamiento lingüístico

El material dirigido al alumnado será bilingüe (euskera y castellano) si así lo solicita alguno de los centros participantes. En caso contrario, se realizarán exclusivamente en euskera. En cambio, la web y la información dirigida a las familias irá en ambos idiomas.

8. Servicio de asesoramiento

A lo largo de la campaña, habrá un servicio de asesoramiento activo para el profesorado. El objetivo del servicio será animar y apoyar al profesorado para que siga trabajando el tema antes y después de nuestra visita. El teléfono de asesoramiento será el 615.749.203 (Arantxa) y el correo electrónico: ekintolosaldea@artelatz.eus.

9. Inscripción y calendario

La inscripción se realizará a través de un formulario incluido en la web de la campaña. Para la elaboración de los calendarios se han utilizado los del año pasado como referencia. Aunque los calendarios estén fijados, si algún centro tuviera problemas con los días y/o horas asignadas, intentaríamos adaptarlo.

INSCRIPCIÓN: <https://ekintolosaldea.eus/izen-ematea/> **PLAZO: 30 de SEPTIEMBRE**

10. Duración de la campaña

La campaña se va a desarrollar en el primer trimestre del curso escolar 2025-2026, entre la segunda quincena de octubre y diciembre. Pueden existir excepciones en función de los centros.